

INLEIDING

Met de onlinekanalen van La Vuelta Holanda willen we graag exposure en daarmee waarde creëren voor ons evenement, voor onze partners en de evenementen van het activatieprogramma. Hierin spelen de doorkomstgemeenten uiteraard ook een belangrijke rol. Middels onze eigen kanalen en de kanalen van onze partners/stakeholders zullen we de verschillende doorkomstgemeenten onder de aandacht brengen. Hieronder meer uitleg over hoe we dit doen en hoe jullie ons hierbij kunnen helpen.

WEBSITE

Op de website van La Vuelta Holanda is alle informatie rondom de Vuelta in Nederland te vinden. Van informatie over de koers tot het laatste nieuws. Het platform is een centrale plek waar alles wordt verzameld en men terecht kan om meer informatie te vinden rondom meerdere thema's. Zo wordt het activatieprogramma uitgelicht waar alle officiële evenementen te vinden zijn die voor, tijdens en na de Vuelta Holanda worden georganiseerd. De evenementen die in de verschillende doorkomstgemeenten worden georganiseerd zullen uiteraard ook een plek krijgen op deze kalender. Andere opvallende & nieuwswaardige items zullen in het nieuwsoverzicht worden opgenomen.

DIGITALE KAART

De digitale kaart die ontwikkeld wordt zal een rol krijgen voor, tijdens en na de Vuelta Holanda. Dit zal een kaart zijn die eenvoudig via mobiel en desktop beschikbaar is voor iedereen die geïnteresseerd is in de Vuelta Holanda. Voorafgaand aan de Vuelta zullen de routes centraal staan. Dit stelt men in staat om de routes te verkennen en de ontdekken waar de renners exact langs zullen komen. Maar het geeft ook de gelegenheid om op eigen initiatief de routes te fietsen en de doorkomstgemeenten te ontdekken. Ook de evenementen zullen voorafgaand aan de Vuelta al zichtbaar zijn op de digitale kaart.

Tijdens het evenement zal het vooral gaan om het parcours en de informatie rondom het parcours. Denk hierbij aan eten en drinkgelegenheden maar ook aan oversteekpunten of EHBO posten.

Na de Vuelta Holanda zal het voornamelijk de legacy zijn van de koers en de highlights op en rondom het parcours. Denk hierbij hoor aan de highlights die bij elke doorkomstgemeenten horen.

SOCIAL KANALEN LA VUELTA HOLANDA

Met La Vuelta Holanda zijn we actief op een vijftal kanalen: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube. Ieder kanaal heeft zijn eigen doelgroep en functie. Wil je jouw berichten bij ons onder de aandacht brengen en daarmee jouw bereik vergroten? Tag ons dan in jouw berichten en wie weet sharen of liken we de content van jouw kanaal.



Hieronder vind je de links naar onze kanalen en de social handles waarop je ons per kanaal kan taggen:

[Facebook](#)

⇒ Tag ons op Facebook via @LaVueltaHolanda

[Twitter](#)

⇒ Tag ons op Twitter via @LaVueltaHolanda

[Instagram](#)

⇒ Tag ons op Instagram via @lavueltaholanda

[LinkedIn](#)

⇒ Tag ons op LinkedIn via @lavueltaholanda

#VAMOS

Met La Vuelta Holanda voeren we de zogeheten #Vamos-campagne. In de landelijk campagne communiceren we met de boodschap Vamos Holanda, regionaal met Vamos Brabant (of een andere stad of regio) en lokaal met Vamos Oosterhout (of een andere gemeente). Dit hebben wij online doorvertaald in een hashtag, zodat we samen de Vamos-boodschap kunnen verspreiden door heel Nederland. Landelijk gebruiken we #VamosHolanda, regionaal #VamosBrabant (of een andere stad of regio) en lokaal #VamosOosterhout (of een andere gemeente).

Met La Vuelta Holanda monitoren we actief op deze hashtags. Wanneer je deze hashtags gebruikt in jouw social media berichten vergroot je de kans dat wij jouw berichten zien en eventueel delen op onze kanalen. Hiermee vergroten we samen met bereik van La Vuelta Holanda!

Heb jij als doorkomstgemeenten al een contentkalender inzichtelijk met wat jij gaat plaatsen op jouw eigen kanalen? Deel deze met de organisatie, zodat wij relevante posts alvast in onze planning kunnen opnemen.

