



## Do's en don'ts communicatie rondom La Vuelta Holanda

De Ronde van Spanje start in Nederland! La Vuelta Holanda trekt 14, 15 en 16 augustus door Utrecht en Noord-Brabant. Met de start- en finishsteden: Utrecht, 's-Hertogenbosch en Breda. Het wordt een feest van iedereen. We willen dat zoveel mogelijk inwoners, organisaties, verenigingen en bedrijven aanhaken om er een onvergetelijke Spaanse Zomer van te maken. Hoewel we dit zoveel mogelijk willen aanmoedigen, zodat iedereen de vruchten pluk, zijn er enkele wettelijke beperkingen voor wat je wel niet kunt zeggen en/of doen met betrekking tot het evenement.

Bij jullie, als doorkomstgemeenten, kunnen er ook verschillende vragen hierover komen. Vandaar een document waarin de *do's en don'ts* inzake communicatie rondom het merk La Vuelta Holanda hier op een rijtje staan. Zodat we er samen met jullie willen een groot feest van kunnen maken.

### Waarom?

La Vuelta (Holanda) is een gratis te bekijken evenement dat wordt gefinancierd door publieke en private partners. Zij investeren geld en middelen om dit evenement mogelijk te maken. Hier zijn we natuurlijk super blij mee. Publieke en private partners hebben exclusieve rechten (merkenrecht) om het merk La Vuelta Holanda te gebruiken om hun bedrijf te promoten. Dat betekent dat partners die geen officiële partner zijn het beeldmerk niet op dit manier mogen toepassen.

Om jullie te helpen is dit document opgesteld, zodat je in een opslag ziet wat er wel en niet kan. De onderstaande richtlijnen zijn bedoeld om organisaties en bedrijven te helpen die **geen officiële partners** van La Vuelta Holanda zijn, zodat zij wel kunnen communiceren over en rondom het evenement. De onderstaande richtlijnen hebben betrekking op zowel promotionele als redactionele inhoud.

### Wat is het verschil tussen promotie- en redactionele inhoud?

Promotionele inhoud is gemaakt om een bedrijf of organisatie te helpen. Het kan een website, brochure, persbericht, poster, banner of een andere uiting bevatten. Het kan overtuigend zijn en een 'call-to-action' bevatten. Hierbij mag je La Vuelta (Holanda) niet noemen of gebruiken. Dit recht is alleen voorbehouden aan de officiële partners.

Redactionele inhoud is feitelijk en informatief en het primaire doel is niemand over te halen actie te ondernemen, daarom kunnen daar wel verwijzingen worden gemaakt.

### Promotiebependingen

- **Don't:** Gebruik *geen* logo van La Vuelta (Holanda) of elementen daarvan;
- **Don't:** Stel *geen* link voor tussen uw bedrijf en La Vuelta (Holanda), tenzij je een officiële partner bent, d.w.z. "Wij bieden accommodatiepakketten voor La Vuelta (Holanda)aan"
- **Don't:** Verkoop *geen* producten die de woorden 'La Vuelta (Holanda)' of de logo's gebruiken, tenzij je hiervoor een licentie van de ASO / La Vuelta (Holanda) hebt.

### Wat kan ik doen?

- **Do:** gebruik de "La Vuelta Holanda" in tekst en [www.lavuelтахоланда.com](http://www.lavuelтахоланда.com) ter promotie van het evenement;

- Do: gebruik de informatie over het evenement om mensen te informeren over het evenement en bereikbaarheid. In april wordt er een toolbox met de bereikbaarheidscommunicatie gedeeld;
- Do: gebruik La Vuelta Holanda routekaartafbeeldingen om mensen te informeren over het evenement als dit relevant is, deze zijn beschikbaar in jullie toolkit (let op: deze mag je niet bewerken);
- Do: gebruik #VamosHolanda, #VamosUtrecht, #VamosBreda, #VamosShertogenbosch, #VamosBrabant zodat we deze kunnen ophalen en retweeten;
- Do: vanaf 29 april 2020 bouwen we de spanning naar La Vuelta Holanda op met een serie evenementen en activiteiten. Dat programma willen we samen met Nederland maken. We nodigen iedereen uit om een activiteit te verzinnen voor dit programma. Iedereen kan een activiteit aanmelden. Daarbij gaat het niet alleen om sportieve, maar ook om ander soort activiteiten (cultureel, historisch, educatief, culinair, etc). Je kunt je activiteit hier (<https://www.lavueltaholanda.com/evenementen/aanmelden/>) aanmelden. Het is niet meer mogelijk om een financiële bijdragen voor een activiteit aan te vragen. Wanneer je een activiteit of evenement aanmeldt en dit voldoet aan de voorwaarden van La Vuelta Holanda, dan ontvang je een vignet met het logo van La Vuelta Holanda er op wat je mag gebruiken in communicatie;
- Do: als er vragen zijn over branding of citydressing dan kun je een e-mail sturen naar [brand@lavueltaholanda.com](mailto:brand@lavueltaholanda.com) of [citydressing@lavueltaholanda.com](mailto:citydressing@lavueltaholanda.com).

#### Redactionele richtlijnen

- Het is prima om feitelijk redactioneel rond La Vuelta (Holanda) op te nemen, zolang je het alleen hebt over het evenement dat plaatsvindt en het niet aan iets anders koppelt;
- Als je bijvoorbeeld een persbericht aan het schrijven bent, kunt je het persbericht beginnen met een feitelijke verklaring zoals "van 14 tot en met 16 augustus 2020 vinden de eerste drie etappes van La Vuelta plaats in Nederland" of "De 75<sup>ste</sup> editie van de Ronde van Spanje gaat van start in Nederland. Van 14 t/m 16 augustus 2020 kunnen we het peloton van La Vuelta verwelkomen";
- Voor verdere referentie kunt u enkele andere termen gebruiken, zoals: de koers; de wielervedstrijd;
- Het is bijvoorbeeld ook mogelijk om een aparte pagina op de website van een bedrijf te hebben die feitelijke informatie geeft over La Vuelta Holanda;
- Heb je vragen over publicaties? Dan kun je het beste een e-mail sturen naar [media@lavueltaholanda.com](mailto:media@lavueltaholanda.com).