

LA VUELTA 20

HOLANDA

# FACTSHEET DUURZAAMHEID

DUURZAAMHEID IS EEN VAN DE CENTRALE  
THEMA'S VAN LA VUELTA HOLANDA.  
GEKOZEN IS DAARBIJ VOOR DRIE PIJLERS:

**1**  
Zorg voor de natuur  
(milieubescherming)



**2**  
Iedereen doet mee  
(inclusiviteit)



**3**  
Fit voor morgen  
(vitaliteit)



## DOELEN

Door het nemen van de juiste maatregelen levert iedere betrokken partij een bijdrage aan de doelstellingen van La Vuelta Holanda, een zo duurzaam mogelijke start in Nederland. Hiervoor is een aparte duurzaamheidsstrategie opgesteld. Het gaat niet alleen om concrete resultaten maar ook om bewustwording van partners en het publiek op het gebied van duurzaamheid.

## AANPAK

Per groep en pijler is een duurzaamheidsmatrix opgesteld waarin diverse maatregelen worden beschreven met bijbehorende impact. Veel maatregelen zijn denkbaar en uitvoerbaar, sommige zelfs op vrij eenvoudige wijze. Om de aanpak overzichtelijk te houden worden drie groepen onderscheiden. Enkele maatregelen per groep:



# LA VUELTA 20 HOLANDA

## I. ORGANISATIE STICHTING LA VUELTA HOLANDA

- Duurzaamheidscriteria bij de selectie van leveranciers en hospitality-partners
- Duurzaam inkopen van La Vuelta Holanda merchandise
- CO2 compensatie van de vluchten van de evenementenorganisatie van en naar Spanje
- Papiervrij en duurzaam kantoor (pand a.s.r te Utrecht)
- Samenwerking met Fonds Gehandicaptensport Nederland als goed doel van La Vuelta Holanda
- Geen gebruik van dieselgeneratoren
- De mobiele finishstraat van La Vuelta komt uit Nederland en wordt hergebruikt



## LA VUELTA

Los van het Nederlandse deel heeft ook de Spaanse organisatie van La Vuelta (Unipublic) een keuze gemaakt voor duurzaamheid. Zij concentreren zich op Green Cycling (afvalreductie), Children & Cycling, Cycling & Safety, Cycling & Solidarity en raken daarmee duidelijk de doelstellingen van La Vuelta Holanda.

## II. ASO/UNIPUBLIC, WIELERPLOEGEN, GROTE SIDE-EVENTS

- Beperken van vervoersbewegingen: 1. De wedstrijdswagens van de ASO (met ingebouwde technische apparatuur) komen vanuit Parijs in plaats van uit Madrid. 2. Er komt geen Vuelta-reclamekaravaan uit Spanje/Madrid naar Nederland. 3. De Vuelta-organisatie neemt slechts 3 van de 35 wedstrijdtrucks mee naar Nederland en laat de rest leveren door een leverancier uit Brabant.
- Verbod op het wegwerpen van bidons door renners
- Verplichte afvalzones langs het parcours waar renners hun afval mogen weggoeien (en dit wordt opgeruimd)
- Duurzaamheid als voorwaarde voor bijdrage aan activatie-project (zie aantal voorbeelden in het kader). Workshops voor alle organisatoren van side-events met tips om de events zo duurzaam en toegankelijk mogelijk te maken.

## III. PUBLIEK, KLEINERE SIDE-EVENTS

- Mobiliteitsplan gericht op gebruik van het openbaar vervoer door bezoekers
- Aanbevelingen voor afvalinzameling en voorkomen voedselverspilling (bewustwording)
- Watertappunten zichtbaar op digitale routemap



## DUURZAAMHEID IN ACTIVATIEPROGRAMMA LA VUELTA HOLANDA

### 1 FIT VOOR MORGEN

Er worden circa dertig sportevenementen, een officiële toertocht, meerdere pop-up fietsroutes en een wielerveekend georganiseerd. Daarnaast zijn er een paar initiatieven die de fiets als vervoermiddel willen stimuleren door bijvoorbeeld een app of een design challenge.



### 2 IEDEREEN DOET MEE

In de oproep om te komen met plannen voor het activatieprogramma is geprobeerd een zo breed mogelijk publiek te activeren. Dit heeft geresulteerd in een breed en gevarieerd programma waaraan bijvoorbeeld scholen, cafés, wielerverenigingen, toneelgezelschappen, wijkkerken, filmhuizen, poppodia, bibliotheken, voetbalverenigingen, wijkteams en de doorkomstgemeenten mee doen.

Speciale aandacht is er ook voor het Fonds Gehandicaptensport. Een aantal evenementen zal deels in het teken staan van fondsenwerving voor de gehandicaptensport, waaronder de La Vuelta Holanda toertochten.



### 3 ZORG VOOR DE NATUUR

Twaalf initiatieven zijn volledig gericht op zorg voor de natuur, bijvoorbeeld: het adopteren van een fietsbos, een plogging-actie (hardlopend of fietsend afval opruimen), energie opwekken door een groot spinning evenement, en symposia over duurzame mobiliteit en duurzame sportevenementen.



## EVALUATIE

"De inzet op duurzaamheid wordt voornamelijk op **activiteitsniveau** geëvalueerd. Na het evenement wordt in een rapport beschreven of de inzet zoals beschreven in de duurzaamheidsstrategie is geleverd, of de maatregelen zijn genomen die (vanuit de drie pijlers) beoogd waren, en wat deze maatregelen (in kwalitatieve zin) hebben opgeleverd. Er worden geen kwantitatieve metingen verricht, omdat een nulmeting/referentie voor een wielerevenement zoals La Vuelta ontbreekt."

